

يلخص هذا النص منهجية البحث في علم الاجتماع، مُركزاً على أدوات جمع البيانات. يتناول النص الأدوات النظرية كالمَصادر الأولى (القرآن، الأحاديث، القواميس، القوانين، الإحصائيات الرسمية) والثانوية (الكتب، المقالات، الموقع الإلكتروني الرسمي)، والأدوات الإجرائية. يُفصّل النص في الأدوات الإجرائية بالتفصيل، بدءاً باللحظة (التلقائية والمنظمة مع المشاركة أو بدونها)، مُشيراً إلى مزاياها (التسجيل المباشر، تقليل تأثير الذاكرة) وعيوبها (طول الوقت، التكلفة، التحيز). ثم ينتقل إلى المقابلة، مُحدداً أنواعها (فردية، جماعية، شخصية، إلكترونية، مفتوحة، غير مفتوحة، رسمية، غير رسمية) مع مزاياها (المرونة، جمع بيانات شخصية) وعيوبها (صعوبة الوصول للمبحوثين، تأثير الحالة النفسية). كما يُناقشه الاستماره والاستبيان وأنواعه (مغلق، مفتوح، صور، مغلق مفتوح) مع مزاياها (توفير الوقت، تغطية مساحات واسعة) وعيوبها (انخفاض نسبة الردود، سوء الفهم). أخيراً، يتناول تحليل المضمون/المحتوى، معرضاً إياه وأهميته في الدراسات الاجتماعية، مبيناً خطواته ومزاياه (عدم الحاجة للاتصال بالمبحوثين، إمكانية إعادة الدراسة) وعيوبه (عدم واقعية بعض الوثائق، السرية، التحريف). يختتم النص بالاختبارات، مُحدداً أنواعها وخصائص الاختبار الجيد.