

يلخص هذا النص منهجية البحث في علم الاجتماع، مُركّزاً على أدوات جمع البيانات. يتناول النص الأدوات النظرية كالمصادر الأولية (القرآن، الأحاديث، القواميس، القوانين، الإحصائيات الرسمية) والثانوية (الكتب، المقالات، المواقع الإلكترونية الرسمية)، والأدوات الإجرائية. يُفصل النص في الأدوات الإجرائية بالتفصيل، بدءاً بالملاحظة (التلقائية والمنظمة مع المشاركة أو بدونها)، مُشيراً إلى مزاياها (التسجيل المباشر، تقليل تأثير الذاكرة) وعيوبها (طول الوقت، التكلفة، التحيز). ثم ينتقل إلى المقابلة، مُحدداً أنواعها (فردية، جماعية، شخصية، إلكترونية، مقننة، غير مقننة، رسمية، غير رسمية) مع مزاياها (المرونة، جمع بيانات شخصية) وعيوبها (صعوبة الوصول للمبحوثين، تأثير الحالة النفسية). كما يُناقش الاستمارة/الاستبيان وأنواعه (مغلق، مفتوح، مصور، مغلق مفتوح) مع مزاياها (توفير الوقت، تغطية مساحات واسعة) وعيوبها (انخفاض نسبة الردود، سوء الفهم). أخيراً، يتناول تحليل المضمون/المحتوى، مُعرّفاً إياه وأهميته في الدراسات الاجتماعية، مُبيّناً خطواته ومزاياه (عدم الحاجة للاتصال بالمبحوثين، إمكانية إعادة الدراسة) وعيوبه (عدم واقعية بعض الوثائق، السرية، التحريف). يختتم النص بالاختبارات، مُحدداً أنواعها وخصائص الاختبار الجيد.