

التسويق وفق المزيج التسويقي يبدأ من المنتج، وكذلك تطوير المنتج، لذلك للتسويق علاقة وطيدة بإدارة الإنتاج، إذ أن من مهمة إدارة الإنتاج هو إنتاج ما يحتاجه المستهلك، ولكن حقيقة تحديد ما يحتاجه المستهلك هو من مهام إدارة التسويق، وكذلك تطويره، الدائم وقد تكون علاقة التسويق مباشرة مع إدارة الإنتاج في المؤسسات الصغيرة