يعرف التوزيع بأنه: كافة النشاطات والجهود التسويقية التي تختص بضمان توريد حاجات المستهلكين من سلع وخدمات. من مصادر انتاجها إلى أماكن الطلب عليها، بشكل مباشر أو غير مباش(وسطاء)هناك عدة أهداف للتوزيع يمكن إيجازها بما يلي:توفير السلع والخدمات حين حدوث الطلب عليها بالسعر والجودة المطلوبة.تحقيق المنفعة الزمنية والمكانية وذلك من خلال تجهيز المستهلكين بالكميات المطلوبة في الزمان والمكان المناسبين.تقليل التكاليف التسويقية مما يساعد على خفض الأسعار وزيادة المبيعات.خلق الثقة والاستقرار النفسي لدى المستهلك وإدامة الصلة بالمؤسسة وذلك من خلال ضمان استمرار.الاحتفاظ بمستوى تخزين جيد وذلك لمجاراة التغيرات في الطلب.المحافظة على الحصة السوقية من خلال البقاء في كل الظروف.توسيع الرقعة السوقية وضمان وصول المنتجات إلى أكبر عدد ممكن من المستهلكين.

Summarized by © lakhasly.com