

أنت تعرف أنك تحتاج إلى شركة استضافة مواقع لتشغيل موقعك على الإنترنت، كما تعرف أيضاً أن اختيارك لنوع خدمة الاستضافة المناسب لموقعك من تلك الشركة يساعد على تحقيق هذا الهدف بشكل جيد، ولكن هل اختيارك لاستضافة موقعك بهذه البساطة؟، في هذه التدوينة سنوضح 5 أسباب تؤكد أن اختيارك لشركة استضافة مواقع مناسبة هو أمر في غاية الأهمية ويؤثر إما بالسلب أو الإيجاب على علامتك التجارية بشكل مباشر. ماذا سيحدث عندما تختار استضافة سيئة وغير مناسبة لموقعك؟ 1. توقف موقعك عن العمل في أكثر الأوقات أهمية بالطبع أنت تخطط لنشر علامتك التجارية ومضاعفة عدد زوار موقعك يومياً، ولكن عند اختيارك لخدمة استضافة ضعيفة فإن أول ما ستحصل عليه من سلبيات هو تعرض موقعك للتوقف في كثير من الأوقات، وإذا كان موقعك تجارياً فستفقد الكثير من العملاء المحتملين مما يهدد علامتك التجارية ويؤثر على صورتك أمام العملاء. فكر مع نفسك كم مرة قمت بغلق موقع بسبب بطئه الشديد، خدمات الاستضافة الضعيفة تجعل موقعك بطيء، 4. الخسائر المالية ستلاحقك بلا توقف هذا بالفعل قد حدث مرة مع شركة (أمازون) العالمية عندما انقطعت الخدمة لحوالي 40 دقيقة كلفتهم خسارة 5 مليون دولار تقريباً. وللتعمق أيضاً يمكنك قراءة (لهذا السبب قد تجني الخسائر من موقعك بدلاً من الربح). اختيارك لشركة استضافة ذات سمعة جيدة تهتم بجودة الخدمات المقدمة سيقول فرصة توقف موقعك نتيجة توقفات الخوادم المستضيفة أو مشاكل لدى مزود الخدمة، لن تجد خدمة استضافة يمكنها أن تجعل موقعك آمناً بنسبة 100%، ولكن خدمات الاستضافة المحمية ذات الجودة العالية، حيث يتم نسخ موقعك احتياطياً بشكل تلقائي كل 24 ساعة، كل أسبوع، وكل شهر أيضاً على الخادم المستضيف لموقعك، بل ونسخ البيانات كذلك على خوادم أخرى خارجية منفصلة تحسباً لأي كوارث طبيعية قد تحدث للخادم أو مركز البيانات نفسه، تأتي جيداً قبل اختيار شركة استضافة لموقعك