

ليس كل شخص في مشروع تجاري يحتاج إلى كل مهارة في الدورة. يحتاج كل مشروع لتغطية كل قاعدة. بدون المتخيلين الذين يشاركون ويتصورون ، لا توجد فرص مقنعة للتصدي لها. بدون المبدعين الذين لديهم دوافع للتجربة ، لا يتم حل المشكلات الروتينية. بدون المبتكرين الذين يركزون على الافتراضات الصعبة ، وبدون رجال الأعمال الذين يلهمون الآخرين باستمرار ، تبقى الابتكارات على الرف. دعونا نلقي نظرة على مثال لرؤية هذه المبادئ في العمل: كزميل للابتكار في مجال التصميم الأحيائي في جامعة ستانفورد ، قضت كيت روزنبلوث شهوراً في المستشفى لتظليل أطباء الأعصاب وجراحي الأعصاب من أجل فهم أكبر الاحتياجات غير الملباة للأطباء ومرضاهم.