

تعتبر الألوان من أقوى الوسائل المستخدمة في التسويق حيث تمتلك القدرة على لفت الأنظار وإثارة مشاعر معينة وكذلك التأثير على سلوك المستهلك وقراراته الشرائية. سيكولوجية الألوان و دلالات الألوان الشائعة وخصوصا في الدعاية: لذا هي الألوان الأكثر إستخداما في البنوك و الشركات المالية بالإضافة إلى الخدمات التقنية مثل "فيسبوك" لبيعث الثقة و يخفف من تخويف العملاء في التعاملات الرقمية. فهو يجذب الإنتباه بسرعة و يستخدم في اللافتات الإعلانية مثل ماكدونالدز حيث تستخدم لجذب إنتباه الأطفال و إثارة السعادة. لذا يستخدم في إعلانات السلع الرياضية لرمزها إلى الطاقة و الحيوية. الوردية: النعومة و الأنوثة و العاطفة لذا يستخدم لجذب جمهور البنات و السيدات، و يستخدمه المسوقون لترويج المنتجات الراقية و العلامات التجارية الفاخرة. إن دور اللون في التسويق والإعلانات يرتكز على قدرته على إيصال رسالة معقدة بشكل سريع وغير واع. وهذا يبين أن اختيار اللون يعد خطوة استراتيجية مهمة لتعزيز هوية العلامة التجارية وتأثيرها على سلوك المستهلك.