إن استخدام الذكاء الاصطناعي في الشركات يُعد إستراتيجية متكاملة وحاسمة وعملية تهدف إلى تمكين وتسريع التحول الخدمات وخاصة المالية بكفاءة وفعالية. وهو يهدف بشكل أساسي إلى توفير جميع الخدمات البلدية بشكل الإلكتروني، كما تم تصميم إستراتيجية التحول وتنفيذها . إن تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإدارة المالية في البلديات ليست مجرد كلمة ذات ضجة، بل هو عامل تغيير حقيقي في مجال المالية والمحاسبة. من خلال أتمتة المهام المكررة إلى التنبؤ باتجاهات السوق، يقوم الذكاء الاصطناعي بثورة في كيفية إدارتنا للأمور المالية. المهام التي كانت تأخذ ساعات أو حتى أيام يمكن الآن إنجازها في ثوانٍ. لم يعد على المحترفين الماليين عبء إدخال البيانات الروتينية.

Summarized by © lakhasly.com