

باعتبار إن سلوك المستهلك وдинامييات السوق هما وجهان لعملة واحدة فيقوم الدخل بدور مؤثر يربطهما بعضهما. لذا قد يلعب الدخل دوراً في تفضيلات وفهم سلوك المستهلك. الدخل: غالباً ما تكون الوجبات الخفيفة الصحية أغلى من الوجبات الخفيفة غير الصحية. قد يميل المستهلكون إلى اختيار الوجبات الخفيفة الأرخص. التفضيلات: تختلف أذواق المستهلكين. قد يفضل بعض الناس النكهة اللزينة على القيمة الغذائية.