

مقدمة: مما جعل من الإبداع في الكتابة سواء للراديو والتلفزيون والوسائط المتعددة حاجة ضرورية للعاملين في هذا المجال، و في عالمٍ يشهد تطوراً متسارعاً في تكنولوجيا الاتصال والعالم، وفرصاً واعدة، موضحاً خصوصيات كل منها، والتقنيات التي تضمن الوصول إلى الجمهور المستهدف بشكل فعال، يستهل الكتاب بالأساسيات التي يجب على كل كاتب معرفتها، مثل فهم طبيعة كل وسيلة أو منصة و احتياجات جمهورها، ثم ننتقل إلى تقنيات الكتابة الخاصة بكل نوع من وسائل العالم، من كتابة النصوص الإذاعية التي تتطلب الوضوح والإيقاع المناسب، يقدم هذا الكتاب للقراء فهماً معمقاً لأسس الكتابة التي تجمع بين الجاذبية والدقة والتفاعل، كما في التلفزيون، أو حتى للمنصات الرقمية النصوص تُوجه للصوت فقط كما في الراديو، أو للعين والأذن التي تتميز بطابعها التفاعلي، ويضم الكتاب مجموعة من الموضوعات، بما في ذلك كتابة الأخبار، والتقارير التلفزيونية، والبرامج الإذاعية،