يتناول النص دور المنشآت الإنتاجية في السوق، مُعرّفًا إياها بالوحدات الاقتصادية التي تُنتج السلع والخدمات باستخدام مدخلات (عمل، أرض، رأس مال) لتحقيق أقصى ربح (تعظيم الأرباح). يُناقش النص مفهوم التكلفة الاقتصادية، الذي يشمل التكلفة الحقيقية وتكلفة الفرصة البديلة، مُقارنًا إياه بالربح الاقتصادي (الفرق بين الإيرادات الإجمالية والتكاليف الاقتصادية). يُحدد ثلاث حالات: تحقيق أرباح اقتصادية (إيراداتتكاليف)، خسائر اقتصادية (إيراداتتكاليف)، أو أرباح اعتيادية (إيرادات = تكاليف). يُفصل النص التكاليف في المدى الطويل، حيث تكون جميع عناصر الإنتاج متغيرة، مُعرّفًا التكلفة الكلية في المدى الطويل (LRTC) كتكلفتها الكلية مقسومة على عدد الوحدات، (LRAC) بأنها إجمالي تكلفة إنتاج كمية معينة، والتكلفة المتوسطة في المدى الطويل والتكلفة الحدية في المدى الطويل كتغير التكلفة الكلية بتغير حجم الإنتاج بوحدة واحدة. يُوضح النص منحنيات التكاليف في المدى القصير، مشيرًا إلى أن منحنى متوسط التكلفة الكلية في المدى الطويل ينخفض أولًا (اقتصاديات الحجم)، ثم يصل لأدنى ضمن منحنى (SRAC) مستوى (الحجم الأمثل)، ثم يرتفع (تكبيرات الحجم). تقع منحنيات التكلفة المتوسطة في المدى القصير الذي يُعتبر غلافًا لها، ويقطع منحنى التكلفة الحدية في المدى الطويل منحنى التكلفة (LRAC) التكلفة المتوسطة في المدى الطويل المتوسطة في أدنى مستوى له.

Summarized by © lakhasly.com