االتصال غير المباشر : وقد برز هذا النوعبفعل التطور التكنولوجي وظهور وسائل اإلعالم .نما يكون- ويعرف بأنه:" اتصال يقوم به المثقف الصحي أو القائم باإلعالم الصحي مع الناس من غير مقابلة شخصية ،وامن خالل استعمال أساليب ووسائل أخرى توصل المعلومات إلى الرأي العام من خالل استخدام وسائل اإلعالم واالتصالومن أشكال هذا النوع نجد : 12 الجماهيرية "2-2-1(الصحافة المكتوبة : حاطتهمتلعب الصحافة المكتوبة دو ار مهما في االتصال الصحي من خالل توعية المواطنين بمختلف أألم ارض واألوبئة وابمختلف المعلومات بدأ من أألسباب التي أدت إلى ظهور هذه أألمراض مرورا باألعراض المحتملة لذلك وصوال إلىاإلحصاءات بشأنها من عدد الضحايا أو المصابين بهذه أألمراض إلى التدابير المتخذة من طرف الدول كتوفير اللقاحاتواألجهزة الطبية للكشف عن هذه أألمراض ،وتتميز الصحافة بعدة خصائص تؤهلها ألن تلعب دورا كبيرا في عملية التثقيفالصحي فهي تتعرض لأللحداث المحلية والوطنية والعالمية ،وتقدم تفسيرات معمقة عن مختلف أألحداث كما أنها تستند إلىتحليل إخباري يساعد على فهم أألخبار وتقييمها .."وقد أجرت وزارة الصحة أألردنية عام 1996 لراديو: يعد الراديو وسيلة إعالم جماهيرية نظرا لما يتميز به من خصائص فريدة على غرار االنتشار الواسع للرسالة اإلذاعيةوتخطي حواجز أألمية داخل المجتمع ،فهو يصل إلى كل الفئات سواء المتعلمة منها أو أألمية باإلضافة إلى توفر جهازاستقبال البث داخل كل البيوت وسهولة حمله من مكان إلى آخر ، كل هذه الخصائص جعلت الراديو وسيلة مميزة فيالحمالت الصحية عبر اإلذاعة ." ويعد الراديو من أسرع وسائل االتصال في نقل المعلومة المرغوب إيصالها إلى فئات وأعداد كبيرة مع استعمال لغة بسيطة" ويستعمل الراديو ألهداف تثقيفية صحية عن طريق إيصال رسائل صحية تتطرق إلى حدث يتعلق بالصحة في أي موجزإخباري عادي ،أو عن طريق حصص تربوية في شكل بحوث ،تساؤالته أو اقتراحاته ويتمكن من سماع اإلجابات التي تريحه، أو عن طريق المواضيع المختلفة التي تتناول جانبا منجوانب الصحة)الغذاء،الدواء،السلوكيات(،كما أن اإلعالنات اإلذاعية لها دور كبير في التوعية الصحية عن طريقالقصص والتمثيليات واألغاني الراديوفونية ،واستنادا إلى خصائص الراديو فإ هناك اعتقاد بأن التلفزيون والفيلم لهما فاعلية فريدة ألنها من الوسائل التي تعتمد على حاسة السمع وحاسة البصر ،وقدلوحظ أن هاتين الوسيلتين تستحوذان على اهتمام كامل من جانب الجماهير نظر لتوفرها على الصوت والصورة والحركةوهو ما يدفع المتلقي للمتابعة ويؤثر عليه في نفس الوقت ." ولقد تمكنت هذه الوسيلة من نشر بعض السلوكيات اإليجابية التي خدمت الصحة وفي أوساط مختلفة)أألرياف أو المدن(والحصص والمناقشات الجدلية حول أألمراض المنتشرة وكيفية الوقاية منها على الهواء مباشرة أو غير مباشرة ،فقد تمكنتويساهم التلفزيون في عملية االتصال الصحي وفي خلق ثقافة صحية لدى المواطن ،وفي نشر الوعي الصحي حول مختلفأألمراض والسلوكيات المضرة بصحة الفرد ، إضافة إلى

Summarized by © lakhasly.com