

التصال غير المباشر : وقد برز هذا النوع بفعل التطور التكنولوجي وظهور وسائل الإعلام .نما يكون- ويعرف بأنه: " اتصال يقوم به المثقف الصحي أو القائم بالعالم الصحي مع الناس من غير مقابلة شخصية ،وامن خلال استعمال أساليب ووسائل أخرى توصل المعلومات إلى الرأي العام من خلال استخدام وسائل الإعلام والتصال ومن أشكال هذا النوع نجد : 12 الجماهيرية "1-22) الصحافة المكتوبة : حاطتهم تلعب الصحافة المكتوبة دورا مهما في الاتصال الصحي من خلال توعية المواطنين بمختلف ألامراض والأوبئة وبمختلف المعلومات بدأ من الأسباب التي أدت إلى ظهور هذه الأمراض مروراً بالأعراض المحتملة لذلك وصولاً إلى الإحصاءات بشأنها من عدد الضحايا أو المصابين بهذه الأمراض إلى التدابير المتخذة من طرف الدول كتوفير اللقاحات والأجهزة الطبية للكشف عن هذه الأمراض ،وتتميز الصحافة بعدة خصائص تؤهلها أن تلعب دورا كبيرا في عملية التثقيف الصحي فهي تتعرض لأحداث المحلية والوطنية والعالمية ،وتقدم تفسيرات معمقة عن مختلف الأحداث كما أنها تستند إلى تحليل إخباري يساعد على فهم الأخبار وتقييمها .." وقد أجرت وزارة الصحة الأردنية عام 1996 لراديو: يعد الراديو وسيلة إعلام جماهيرية نظرا لما يتميز به من خصائص فريدة على غرار الانتشار الواسع للرسالة الإذاعية وتخطي حواجز الأمية داخل المجتمع ،فهو يصل إلى كل الفئات سواء المتعلمة منها أو الأمية بالإضافة إلى توفر جهاز استقبال البث داخل كل البيوت وسهولة حمله من مكان إلى آخر ، كل هذه الخصائص جعلت الراديو وسيلة مميزة في الحملات الصحية عبر الإذاعة . " يعد الراديو من أسرع وسائل الاتصال في نقل المعلومة المرغوب إيصالها إلى فئات وأعداد كبيرة مع استعمال لغة بسيطة" ويستعمل الراديو أهداف تثقيفية صحية عن طريق إيصال رسائل صحية تنطرق إلى حدث يتعلق بالصحة في أي موجز إخباري عادي ،أو عن طريق حصص تربوية في شكل بحوث ،تساؤلاته أو اقتراحاته ويتمكن من سماع الإجابات التي تريده ، أو عن طريق المواضيع المختلفة التي تتناول جانبا من جوانب الصحة (الغذاء،الدواء،السلوكيات)،كما أن الإعلانات الإذاعية لها دور كبير في التوعية الصحية عن طريق القصص والتمثيلات والأغاني الراديوفونية ،واستنادا إلى خصائص الراديو فإ هناك اعتقاد بأن التلفزيون والفيلم لهما فاعلية فريدة لأنها من الوسائل التي تعتمد على حاسة السمع وحاسة البصر ،وقد لوحظ أن هاتين الوسيلتين تستحوذان على اهتمام كامل من جانب الجماهير نظر لتوفرها على الصوت والصورة والحركة وهو ما يدفع المتلقي للمتابعة ويؤثر عليه في نفس الوقت . " ولقد تمكنت هذه الوسيلة من نشر بعض السلوكيات الإيجابية التي خدمت الصحة وفي أوساط مختلفة (الأرياف أو المدن)والحصص والمناقشات الجدلية حول الأمراض المنتشرة وكيفية الوقاية منها على الهواء مباشرة أو غير مباشرة ،فقد تمكنوا من التليفزيون في عملية الاتصال الصحي وفي خلق ثقافة صحية لدى المواطن ،وفي نشر الوعي الصحي حول مختلف الأمراض والسلوكيات المضرة بصحة الفرد ، إضافة إلى