تلخص هذه النصوص دراسات جمهور وسائل الإعلام، مُتبعة تطور مفهوم "جمهور وسائل الإعلام" عبر ست مراحل تاريخية، بدءًا من الجمهور المحدود مكانيًا وزمنيًا في العروض المسرحية وصولًا إلى "الجمهور الافتراضي" في عصر وسائل التواصل الاجتماعي. تُناقش النصوص نشأة دراسات الجمهور في سياق المنافسات الاقتصادية والسياسية، مُشددة على التحول من المفهوم الكمي البسيط للجمهور إلى فهم أكثر تعقيدًا، باستخدام تصنيفات كلاوس (الجمهور المفاترض، الفعلي، المستهدف، والنشط). وتُعرّف الجماهير، الجماعات، والحشود، مُميزةً الجمهور العام بعقلانيته وسعيه للتغيير السياسي. كما تُحلل النصوص العوامل التي ساهمت في تطور دراسات الجمهور (الدعاية، الإعلان، الرأي العام، والاحتياجات العلمية)، وتُصنف نظريات تكوين الجمهور إلى ثلاث مجموعات (العروض الإعلامية، شروط التوزيع والاستقبال، وخصائص الجمهور)، مُستعرضةً نظريات كنظريات الحدث التاريخي وإدارة السوق. تُناقش النصوص أيضًا خصائص الجمهور (أولية ومكتسبة)، مُركزة على السمات كنظريات الحدث التاريخي وإدارة السوق. تُناقش النصوص أيضًا خصائص الجمهور (أولية ومكتسبة)، مُركزة على السمات بالمرسل). وتُغطي النصوص مراحل أبحاث التأثير الإعلامي (ما قبل التحريات العلمية، التحريات العلمية، والعودة للتأثير واللا تأثير)، مُصنفةً مقاربات دراسة جمهور وسائل الإعلام إلى نماذج التأثير، التلقي، ونموذج جديد. يُفصل النص عن أنموذج التلقي، تأثير)، مُصنفةً مقاربات دراسة جمهور وسائل الإعلام إلى نماذج التأثير، التلقي، ونموذج جديد. يُفصل النص عن أنموذج التلقي، المنزلية"، و"الديناميكية العائلية". وأخيرًا، يُلخص النص استخدام المنهج الإثنوغرافي في دراسة الجمهور، بما في ذلك "الإنتوغرافيا المنزلية"، و"الديناميكية العائلية"، وأخيرًا، يُلخص النص استخدام المنهج الإثنوغرافي في دراسة الجمهور، بما في ذلك "الإنتوغرافيا في الوسائط الوسائط الوسائط الوسائط الإعلامية عبر مختلف الوسائط المنزلية"، والمؤلومية عبر مختلف الوسائط المناطق المناطق المناطق عبد الرسائط المنطق الرسائط الإعلامية عبر مختلف الوسائط الرسائط المؤلومية المناطق الرسائط المناطق المناطق الرسائط المناطق الرسائط المناطق الرسائط المنطق الرسائط المناطق المناطق المناطق المناطق المناطق الرسائط المناطق المناطق الرسائل الإعلامية عبر مختلف الوسائط المناطق المناطق المناطق المناطق المناطق المناطق المناطق المناطق ا