

المبحث الأول: مدخل نظري للنظام المحاسبي المالي المطلب الأول: ماهية النظام المحاسبي المالي وتصنيفها، تقييمها، وتسجيلها وعرض كشوف تعكس صورة صادقة عن الوضعية المالية وممتلكات الكيان، وأدائه ووضعية خزينته في نهاية السنة المالية “، ومن هذا التعريف نستخلص خصائص المحاسبة المالية التالية: - نظام لتنظيم المعلومة المالية - كشوف تعكس بصدق الوضعية المالية - معلومات يمكن قياسها عددياً تتكون من معطيات عديدة قابلة للقياس النقدي - قياس أداء الشركة من خلال حسابات النتائج أو قائمة الدخل - قياس وضعية الخزينة (جدول التدفق النقدي) أو قدرة الشركة على توليد النقدية أو ما يماثلها - يتم اعداد الكشوف المالية في نهاية السنة وبالتالي فالنظام المحاسبي المالي عبارة عن مجموعة من المبادئ والاتفاقيات والقواعد المستنبطة من المعايير المحاسبية الدولية، والتي تسمح بمعالجة المعلومات عن الأحداث الاقتصادية للمؤسسة (مدخلات النظام المحاسبي)، لتحديد القيم الاقتصادية لبنود القوائم المالية (مخرجات النظام المحاسبي)، وذلك بهدف إيصال المعلومات المالية إلى مستخدميها، لمساعدتهم في تقييم أداء المؤسسة والاستخدام الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة لديها، مما يسمح باتخاذ قرارات صحيحة وإجراء المقارنات. هذا النظام يسمح بالمساعدة على تنظيم العمل المحاسبي وتوجيهه وظيفتي التقييم والتوصيل من أجل تلبية احتياجات مستخدمي القوائم المالية، كما يسمح بمراعاة التطورات التي يعرفها الاقتصاد الجزائري من خلال مواكبة الممارسة المحاسبية لها، مما يمكن للمحاسبة من التسيير عن مختلف جوانب النشاط الاقتصادي ومختلف الأحداث الاقتصادية المتعلقة بالمؤسسة، إضافة لما سبق فإنه على المستويين النظري والتطبيقي، من خلال التكيف مع الإطار المفاهيمي لمجلس المعايير المحاسبية الدولية وتحقيق التقارب مع المعايير المحاسبية الدولية الصادرة عنه، وقد سمح بإدخال تغيرات مهمة على مستوى المفاهيم والتصورات وقواعد التقييم والإدراج وإيضاح طبيعة ومحتوى القوائم المالية، وتتمثل هذه التغييرات في النقاط التالية: 1- تبني الحل الدولي بتكليف الممارسات المحاسبية الجزائرية بالممارسات الدولية، مما يسمح للمحاسبة بالاعتماد على إطار تصوري ومبادئ محاسبية أكثر انسجاماً مع التطورات الاقتصادية وإنتاج معلومة مالية مفصلة 2- تحديد المبادئ والقواعد التي تسمح بتوجيه الممارسة المحاسبية وخاصة تسجيل الأحداث الاقتصادية، تقييمها وإعداد القوائم المالية، مما يحد من مخاطر التلاعب المتعمد وغير المتعمد ويسهل عملية تدقيق الحسابات 3- مراعاة احتياجات المستثمرين الحاليين والمرتقبين الذين يبحثون عن معلومات مالية منسجمة وواضحة حول المؤسسات، تسمح لهم بالمقارنة واتخاذ القرارات 4- بإمكان المؤسسات الصغيرة تطبيق نظام معلوماتي يرتكز على محاسبة مالية مبسطة (محاسبة الخزينة). تم تحديد مجال النظام المحاسبي المالي في القانون 07-11، فوفقاً للمادة 2 منه فإن النظام المحاسبي المالي ينطبق على كل شخص معنوي أو طبيعي ملزم بموجب نص قانوني أو تنظيمي بمسك محاسبة مالية، مع مراعاة الأحكام الخاصة بها، ويستثنى من مجال تطبيق هذا النظام الأشخاص المعنويين الخاضعين لقواعد المحاسبة العمومية، أما المادة 4 من نفس القانون قد حددت الأشخاص الملزمين بمسك المحاسبة المالية وهم: - الشركات الخاضعة لأحكام للقانون التجاري - التعاونيات - الأشخاص الطبيعيين أو المعنويين المنتجون للسلع أو الخدمات التجارية والغير التجارية، فيمكنها وفقاً للمادة 5 من نفس القانون مسك محاسبة مالية مبسطة. المطلب الثاني: خصائص وأهداف النظام المحاسبي المالي 1- وجود إطار فكري للمحاسبة والذي يحدد بصفة واضحة الاتفاقيات والمبادئ الأساسية للمحاسبة كما يعرف الأصول والخصوم ورؤوس الأموال الخاصة والأعباء والمنتجات. 2- شمل كل المبادئ والقواعد التي يجب أن تسيّر التطبيق المحاسبي لاسيما تسجيل المعاملات، وتقييمها، وإعداد بما فيها تلك التي لم يتعرض لها المخطط المحاسبي القديم، الإيجاري. الخ. 3- وصف محتوى كل أنواع القوائم المالية الواجب أن تقدمها المؤسسات وذلك مطابقة للمعايير المحاسبية الدولية 4- التكفل بالقواعد العصرية المتعلقة بتنظيم المحاسبة، خاصة ما يتعلق بمسك الحسابات عن طريق أنظمة الإعلام الآلي. 5- وضع محاسبة مبسطة للمؤسسات الصغيرة. 6- التكفل باحتياجات المستثمرين، الحالية والمحتملة، الذين يملكون معلومة مالية عن المؤسسات على حد السواء تكون منسقة، قابلة للقراءة والتفسير، وتسمح بالمقارنة واتخاذ القرار. ولما كان الهدف هو إنتاج معلومة مفصلة، سهلة وذات جودة لمستخدميها كان لا بد من اعتماد الحل الدولي لتقريب قواعد هذا النظام المحاسبي إلى التطبيق والتوافق العالمي وهي من أبرز الخصائص. 2- أهداف النظام المحاسبي المالي: يعتبر النظام المحاسبي المالي خطوة هامة في تطبيق المعايير المحاسبية الدولية وهو يهدف إلى: - إيجاد حلول محاسبية للعمليات التي لم يعالجها المخطط المحاسبي الوطني. - تقريب ممارستنا المحاسبية من الممارسات الدولية القائمة على المعايير المحاسبية الدولية. - تمكين المؤسسات الاقتصادية من تقديم معلومات مالية ذات نوعية وأكثر شفافية. - تقييم عناصر الميزانية وفق مبدأ الصورة "الوفية والعدالة". كما يهدف النظام المحاسبي المالي إلى: - الحصول على تقارير دورية وسريعة - العمل على

تجنب احتمالات التلاعب والغش والتحريف والتمويه - النظام المحاسبي يوفر وسائل الرقابة الداخلية والضبط الداخلي والمحافظة على أصول المشروع من السرقة وسوء الاستعمال - قابلية مقارنة المؤسسة الوضعية المالية لنفسها عبر الزمن وبين المؤسسات على المستويين الوطني والدولي - النظام المحاسبي المالي يتوافق مع الوسائل المعلوماتية الموجودة التي تسمح بأقل التكاليف.المطلب الثالث: مبادئ النظام المحاسبي المالي الجديد: يتضمن النظام المحاسبي المالي إطاراً تصوريا ومعايير محاسبية، ومدونة حسابات تسمح بإعداد كشوف مالية على أساس المبادئ المحاسبية المعترف بها عامة ولا سيما: 1- تسجيل الحقوق الناتجة عن الصفقات سواء الخاصة بالسلع أو الخدمات حسب: computability engagement: محاسبة التعهد قاعدة الاعتراف بالحقوق في الوقت الذي تطرأ فيه دون انتظار تدفقها النقدي، وتظهر في القوائم المالية ضمن النشاط المرتبطة تنشأ المؤسسة من أجل مزاولة نشاطها باستمرار ولمدة أطول وينبغي: continuity exploitation: به. 2- استمرارية الاستغلال عليها التطلع إلى مستقبل خال من التوقف أو التصفية، لذا يتم إعداد البيانات المحاسبية والقوائم المالية بافتراض أن نشاط يجب أن تكون المعلومات المالية والبيانات المحاسبية مبنية على: la pertinence: المؤسسة مستمرة في المستقبل. 3- الدلالة وثائق إثباتية مؤرخة تضمن مصداقيتها وذات معلومات متبوعة بدلائل حول العملية، الماضية الحالية والمستقبلية. 4- قابلية الفهم يقصد بذلك قابلية فهم البيانات من قبل المستخدمين بحيث يفترض توفر مستوى مقبول من المعرفة لديهم في: l'intellegibilité: يجب أن تمنح القوائم المالية: la friability: التيسير الاقتصاد والمحاسبة وهم على استعداد لدراسة هذه المعلومة. 5- المصادقية صورة صادقة للحالة المالية للمؤسسة وأن تمثل المعلومات بصدق العمليات المالية والادعاءات الأخرى التي من المفروض أنها Method: تمثلها أو تعبر عنها بشكل معقول اعتمادا على مقاييس وأسس الاعتراف المعمول بها. 6- التكلفة التاريخية تسجيل محاسبيا عناصر الأصول والخصوم وكذا التكاليف والإيرادات وتظهر ضمن مختلف القوائم المالية بقيمتها: devaluation: التاريخية أي اعتمادا على تكلفة الحصول عليها دون مراعاة تأثيرات تغيرات الأسعار أو التغيرات في القوة الشرائية للعملة. 7- ينبغي: preeminence de la reality economies sur appearance juicier: تغليب الواقع الاقتصادي على المظهر القانوني التعامل مع الأحداث الاقتصادية حسب الواقع المالي وليس حسب الظاهر القانوني، بحيث تسجل المعاملات في المحاسبة وتدرج دون الأخذ بعين الاعتبار مظهرها الاقتصادي. فمثال من خلال هذا المبدأ يمكن تسجيل التثبيتات المقنتعة وفق إيجار التمويل ضمن عناصر الميزانية. المبحث الثاني: الإطار المفاهيمي للقوائم المالية المطلوب الأول: مفهوم القوائم المالية تعتبر القوائم المالية منتج نهائي من منتجات المحاسبة، ووسيلة من وسائل توصيل المعلومات للمستفيدين، في إحدى الوسائل التي يمكن من خلالها توفير متابعة مستمرة لكل التطورات المالية في الشركة؛ ولكي تعبر القوائم المالية بعدالة ووضوح عن الوضع المالي الحقيقي للشركة، وضمان وصول المعلومات بشكل دقيق وملائم للفئات المستخدمة، ومساعدتهم على اتخاذ معظم القرارات بشكل كفء، لا بد أن تتميز بمجموعة من الخصائص. 1- تعريف القوائم المالية: " تمثل القوائم المالية الوسيلة الأساسية لتوصيل المعلومات المحاسبية للأطراف الخارجية، وعلى الرغم من أن القوائم المالية قد تحتوي على معلومات مصادر خارج السجلات المحاسبية". كما يمكن القول بأنها عرض هيكلية للمركز المالي للمنشأة وأدائها خلال فترة معينة، حيث تكون ملائمة لمختلف فئات مستخدمي القوائم لاتخاذ القرارات الاقتصادية الراشدة وتساعد أصحاب المنشأة في تقييم كفاءة استغلال الإدارة لموارد المنشأة. حيث تشكل القوائم المالية أحد المصادر الرئيسية للمعلومات وذلك بعد أن يتم تدقيقها من قبل المدقق الخارجي ليتم الاعتماد عليها في اتخاذ العديد من القرارات الاقتصادية من قبل مستخدميها. كما تعد القوائم المالية المنتج النهائي للنظام المحاسبي، وتخضع عملية إعدادها لعدد من المبادئ المحاسبية المتعارف عليها وهذه المبادئ تحدد المعلومات التي يجب أن تشمل القوائم المالية. يمكن القول أن التقارير المالية هي المنتج النهائي الذي يصدر في نهاية السنة أو الفترة المالية للنظام المحاسبي، ويشتمل على معلومات مالية وغير مالية، التي تعتبر إحدى وسائل توصيل المعلومات للأطراف ذات العلاقة، والقوائم المالية هي جزء من التقارير المالية، حيث هناك بعض المعلومات المهمة التي يمكن الحصول عليها من القوائم المالية. 2- أهداف القوائم المالية: تهدف القوائم المالية بشكل عام إلى توفير معلومات عن المركز المالي وأداء المنشأة والتغيرات في المركز المالي لمساعدة مستخدمي القوائم المالية في اتخاذ القرارات الرشيدة، لذا تنشأ أهداف التقارير المالية أساسا من احتياجات المستخدمين الخارجيين الذين يعتمدون على ما تقدم لهم القوائم المالية، حيث يتم توجيه أهداف التقارير المالية نحو المصلحة العامة لتخدم العديد من المستخدمين، ويتم صياغتها لتخدم قرارات المستثمرين والدائنين كمرجع يرتكزون عليه. ويمكن تلخيص أهم أهداف القوائم المالية في ثلاثة رئيسية هي: 1- تكون مفيدة للمستخدمين والدائنين الماليين المرتقبين والمستخدمين الآخرين في اتخاذ قرارات الاستثمار والائتمان وما إلى ذلك من قرارات

بشكل رشيد.2- تساعد المستثمرين والدائنين الماليين المرتقبين وغيرهم من المستخدمين على تقدير مقدار وتوقيت ودرجة التأكد من المتحصلات النقدية المتوقعة من التوزيع أو الفوائد أو تلك المصاحبة للمتدفقات النقدية المستقبلية.3- تتعمق بالموارد الاقتصادية للمنشأة والمطالبات على هذه الموارد وعن آثار المعاملات والظروف التي تؤدي لتغير المنشأة والمطالبات المترتبة عليها. المطلب الثاني: الخصائص النوعية للقوائم المالية تعرف الخصائص النوعية على أنها تلك الصفات التي تجعل المعلومات المعروضة في القوائم المالية مفيدة للمستخدمين، وتمثل: القابلية للفهم، الملائمة،1- القابلية للفهم: تعبر عن مدى جاهزية قابليتها للفهم من قبل المستخدمين، حيث يفترض أن لدى المستخدمين مستوى معقول من المعرفة في مجال الأعمال، بالإضافة إلى رغبتهم في دراسة المعلومات بقدر معقول من العناية، اعتمادا على فرضيات أنه من الصعب جدا فهمها من قبل بعض المستخدمين.2- الملائمة: تمتلك المعلومات خاصية الملائمة عندما تؤثر على القرارات الاقتصادية للمستخدمين. إن الدورين التنبؤي والتأكيد للمعلومات متداخلين. على سبيل المثال، المعلومات حول المستوى الحالي للأصول المملوكة وبنيتها ذو قيمة للمستخدمين عندما يحاولون التنبؤ بقدرة المنشأة في استغلال الفرص وقدرتها على مقاومة الأوضاع المعاكسة. أما بالنسبة للدور التأكيد فيتعلم بالنتائج الماضية، على سبيل المثال الطريقة التي يتوجب هيكلة المنشأة بموجبها ونتائج العمليات التي خطط لها.3- الموثوقية: لكي تكون المعلومات مفيدة فإنه يجب أن تكون موثوقة، وتمثل المعلومات خاصية الموثوقية إذا كانت خالية من الأخطاء الهامة والتحيز ويمكن الاعتماد عليها من قبل المستخدمين كمعلومات تعبر بصدق عما يقصد أن تعبر عنه، أو من المتوقع أن تعبر عنه بشكل معقول. فإن اعتراف المؤسسة بكامل المبلغ المطالب به في الميزانية العامة يعد غير مناسب، على أنه من الممكن أن يكون مناسباً الإفصاح عن المبلغ مع الظروف المحيطة به.4- القابلية للمقارنة: يجب أن يكون المستخدمون قادرين على مقارنة القوائم المالية للمنشأة عبر الزمن كما يجب أن يكون بإمكانهم مقارنتها مع القوائم المالية للمنشآت الأخرى من أجل إجراء التقييم النسبي لمراكزها المالية، والأداء والتغيرات في المركز المالي. ومن أهم ما تتضمنه خاصية القابلية لإعلام المستخدمين عن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد القوائم المالية. المطلب الثالث: أعداد القوائم المالية وملحقاتها: يفرض النظام المحاسبي المالي على المؤسسات التي تندرج ضمن مجال تطبيقه أن تقوم بإعداد القوائم المالية سنوياً. ويتم إصدارها خلال مهلة أقصاها ستة أشهر الموالية لتاريخ إقفال السنة المالية. تعد القوائم المالية بالعملة الوطنية وبشكل يسمح بإجراء مقارنات مع السنة السابقة. وينبغي أن تكون متميزة عن المعلومات الأخرى التي يحتمل أن تنشرها المؤسسة. ولقد حدد النظام المحاسبي المالي القوائم المالية المعتمدة دولياً (معياري المحاسبة الدولي رقم 01) وهي كالاتي: ١ الميزانية (قائمة المركز المال) ... حساب النتائج (قائمة الدخل). ٢ قائمة تغيرات الأموال الخاصة. ٣ ملحق القوائم المالية. الفرع الأول: قائمة المركز المالي وقائمة الدخل أولاً: قائمة المركز المالي "الميزانية" 1- مفهوم قائمة المركز المالي "الميزانية": وهي تصوير للوضع المالي أو الحالة المالية للمؤسسة وذلك في لحظة زمنية معينة (تاريخ أعداد القائمة)، وعليه فإن محتويات الميزانية هي عناصر لحظية وتعرف محاسبياً بمصطلح الأرصدة تمييزاً لها عن التيارات أو التدفقات والتي تمثل مكونات القوائم المالية الأخرى: حسابات النتائج، قائمة التدفقات النقدية. 2- مزايا قائمة المركز المالي (الميزانية): - بيان المركز المالي للمؤسسة في تاريخ أعداد الميزانية حيث تتضمن ما لمؤسسة من حقوق وما عليها من التزامات. - تقييم القدرة الائتمانية للمؤسسة من خلال مقارنة التزاماتها بحقوق ملكيتها. - بيان مدى التزام المؤسسة بالقوانين والتشريعات المحلية والمعايير المحاسبية الدولية. 3- معادلة الميزانية: وهي تعبر عن العلاقة بين طرفي الميزانية على النحو التالي: أو أ الأصول: والأصل هو موارد تسيطر عليها الشركة نتيجة لأحداث سابقة، ومن المتوقع أن ينتج منافع اقتصادية مستقبلية للشركة وتنقسم إلى: ١ الأصول غير الجارية: وهي تلك الأصول الموجهة للاستعمال الدائم والمستمر في احتياجات نشاط المؤسسة مثل التثبيتات العينية والمعنوية؛ أو تلك لأصول التي تمت حيازتها بهدف توظيفها في الأجل الطويلة أو تلك التي لا يمكن تحقيقها أو إنجازها في 12 شهر بداية من تاريخ الإقفال. ٢ الأصول الجارية: وهي الأصول التي يمكن للمؤسسة إنجازها، بيعها أو استهلاكها في إطار دورة الاستغلال العادية. أو تلك الأصول المحازة أساساً بهدف تداولها أو الإبقاء عليها لفترات قصيرة (12 شهر على الأكثر) مثل المخزونات. ويمكن اعتبارها أصولاً جارية، ب- الخصوم: وهي التزامات حالية للمؤسسة ناتجة عن أحداث ماضية، والتي تتطلب عملية سدادها وتسويتها خروج تدفقات من الموارد التي تملكها المؤسسة وتمثل منافع اقتصادية وتنقسم إلى: ٣ الخصوم الجارية: تصنف العناصر على هذا الأساس عندما ينتظر تسوية العنصر المعني في إطار دورة الاستغلال العادية (خلال 12 شهراً) مثل الموردين. أو يكون واجب الدفع خلال السنة (12 شهر) التي تلي تاريخ إقفال الدورة مثل القروض. ٤ الخصوم غير الجارية: وتتضمن باقي عناصر الخصوم الأخرى التي لا تعتبر جارية بما فيها عناصر

الخصوم طويلة الأجل التي تتضمن فائدة حتى ولو تمت تسويتها خلال السنة (12 شهر) التي تلي إقفال الحسابات. يسمح بتخزين معطيات قاعدية عديدة، وتصنيفها، وإدائه ووضعيتها خزينته في نهاية السنة المالية"، ومن هذا التعريف نستخلص خصائص المحاسبة المالية التالية:- نظام لتنظيم المعلومة المالية - كشوف تعكس بصدق الوضعية المالية- تصنيف وتقييم وتسجيل المعلومات المالية- يتم اعداد الكشوف المالية في نهاية السنة وبالتالي فالنظام المحاسبي المالي عبارة عن مجموعة من المبادئ والاتفاقيات والقواعد المستنبطة من المعايير المحاسبية الدولية، والتي تسمح بمعالجة المعلومات عن الأحداث الاقتصادية للمؤسسة (مدخلات النظام المحاسبي)، لتحديد القيم الاقتصادية لبنود القوائم المالية (مخرجات النظام المحاسبي)، وذلك بهدف إيصال المعلومات المالية إلى مستخدميها، لمساعدتهم في تقييم أداء المؤسسة والاستخدام الامثل للموارد الاقتصادية المتاحة لديها، مما يسمح باتخاذ قرارات صحيحة وإجراء المقارنات. هذا النظام يسمح بالمساعدة على تنظيم العمل المحاسبي وتوجيه وظيفتي التقييم والتوصيل من أجل تلبية احتياجات مستخدمي القوائم المالية، كما يسمح بمراعاة التطورات التي يعرفها الاقتصاد الجزائي من خلال مواكبة الممارسة المحاسبية لها، مما يمكن للمحاسبة من التسيير عن مختلف جوانب النشاط الاقتصادي ومختلف الأحداث الاقتصادية المتعلقة بالمؤسسة، إضافة لما سبق فإنه على المستويين النظري والتطبيقي، من خلال التكيف مع الإطار المفاهيمي لمجلس المعايير المحاسبية الدولية وتحقيق التقارب مع المعايير المحاسبية الدولية الصادرة عنه، وقد سمح بإدخال تغييرات مهمة على مستوى المفاهيم والتصورات وقواعد التقييم والإدراج وإيضاح طبيعة ومحتوى القوائم المالية، وتمثل هذه التغييرات في النقاط التالية: ١- تبني الحل الدولي بتكييف الممارسات المحاسبية الجزائرية بالممارسات الدولية، مما يسمح للمحاسبة بالاعتماد على إطار تصوري ومبادئ محاسبية أكثر انسجاما مع التطورات الاقتصادية وإنتاج معلومة مالية مفصلة ٢- تحديد المبادئ والقواعد التي تسمح بتوجيه الممارسة المحاسبية وخاصة تسجيل الأحداث الاقتصادية، تقييمها واعداد القوائم المالية، مما يحد من مخاطر التلاعب المتعمد وغير المتعمد ويسهل عملية تدقيق الحسابات ٣- مراعاة احتياجات المستثمرين الحاليين والمرتقبين الذين يبحثون عن معلومات مالية منسجمة وواضحة حول المؤسسات، تسمح لهم بالمقارنة واتخاذ القرارات ٤- بإمكان المؤسسات الصغيرة تطبيق نظام معلوماتي يركز على محاسبة مالية مبسطة (محاسبة الخزينة). 2- مجال تطبيق النظام المحاسبي المالي: تم تحديد مجال النظام المحاسبي المالي في القانون 07-11، فوفقا للمادة 2 منه فإن النظام المحاسبي المالي ينطبق على كل شخص معنوي أو طبيعي ملزم بموجب نص قانوني أو تنظيمي بمسك محاسبة مالية، مع مراعاة الأحكام الخاصة بها، ويستثنى من مجال تطبيق هذا النظام الأشخاص المعنويين الخاضعين لقواعد المحاسبة العمومية، اما المادة 4 من نفس القانون قد حددت الأشخاص الملزمين بمسك المحاسبة المالية وهم: - الشركات الخاضعة لأحكام للقانون التجاري- التعاونيات- الأشخاص الطبيعيون او المعنويون المنتجون للسلع او الخدمات التجارية والغير التجارية، إذا كانوا يمارسون نشاطات اقتصادية مبنية على عمليات متكررة- وكل الأشخاص الطبيعيين او المعنويين الخاضعين لذلك بموجب نص قانوني او تنظيمي، واما الكيانات الصغيرة التي لا يتعدى رقم أعمالها وعدد مستخدميها ونشاطها الحد المعين، فيمكنها وفقا للمادة 5 من نفس القانون مسك محاسبة مالية مبسطة. المطلب الثاني: خصائص وأهداف النظام المحاسبي المالي 1- خصائص النظام المحاسبي المالي 1- وجود إطار فكري للمحاسبة والذي يحدد بصفة واضحة الاتفاقيات والمبادئ الأساسية للمحاسبة كما يعرف الأصول والخصوم ورؤوس الأموال الخاصة والأعباء والمنتجات. 2- شمل كل المبادئ والقواعد التي يجب أن تسيير التطبيق المحاسبي لاسيما تسجيل المعاملات، وتقييمها، وإعداد القوائم، بما فيها تلك التي لم يتعرض لها المخطط المحاسبي القديم، مثل العمليات بالعملة الأجنبية، القرض الإيجاري. 3- وصف محتوى كل أنواع القوائم المالية الواجب أن تقدمها المؤسسات وذلك مطابقة للمعايير المحاسبية الدولية 4- التكفل بالقواعد العصرية المتعلقة بتنظيم المحاسبة، خاصة ما يتعلق بمسك الحسابات عن طريق أنظمة الإعلام الآلي. 5- وضع محاسبة مبسطة للمؤسسات الصغيرة. 6- التكفل باحتياجات المستثمرين، الحالية والمحتملة، الذين يملكون معلومة مالية عن المؤسسات على حد السواء تكون منسقة، قابلة للقراءة والتفسير، وتسمح بالمقارنة واتخاذ القرار. ولما كان الهدف هو إنتاج معلومة مفصلة، سهلة وذات جودة لمستعمليها كان لا بد من اعتماد الحل الدولي لتقريب قواعد هذا النظام المحاسبي إلى التطبيق والتوافق العالمي وهي من أبرز الخصائص. 2- أهداف النظام المحاسبي المالي: - تقريب ممارستنا المحاسبية من الممارسات الدولية القائمة على المعايير المحاسبية الدولية. - تمكين المؤسسات الاقتصادية من تقديم معلومات مالية ذات نوعية وأكثر شفافية. - تقييم عناصر الميزانية وفق مبدأ الصورة "الوفية والعدالة". كما يهدف النظام المحاسبي المالي إلى: - الحصول على تقارير دورية وسريعة- العمل على

تجنب احتمالات التلاعب والغش والتحريف والتمويه - النظام المحاسبي يوفر وسائل الرقابة الداخلية والضبط الداخلي والمحافظة على أصول المشروع من السرقة وسوء الاستعمال. - النظام المحاسبي المالي يتوافق مع الوسائل المعلوماتية الموجودة التي تسمح بأقل التكاليف.المطلب الثالث: مبادئ النظام المحاسبي المالي الجديد: يتضمن النظام المحاسبي المالي إطاراً تصورياً ومعايير محاسبية، ومدونة حسابات تسمح بإعداد كشوف مالية على أساس المبادئ المحاسبية المعترف بها عامة تسجل الحقوق الناتجة عن الصفقات سواء الخاصة بالسلع أو: computability engagement: ولا سيما:1- محاسبة التعهد الخدمات حسب قاعدة الاعتراف بالحقوق في الوقت الذي تطرأ فيه دون انتظار تدفقها النقدي، وتظهر في القوائم المالية ضمن تنشأ المؤسسة من أجل مزاولة نشاطها باستمرار ولمدة: continuity exploitation: النشاط المرتبطة به.2- استمرارية الاستغلال أطول وينبغي عليها التطلع إلى مستقبل خال من التوقف أو التصفية، لذا يتم إعداد البيانات المحاسبية والقوائم المالية بافتراض أن نشاط المؤسسة مستمر في المستقبل.مصادقيتها وذات معلومات متبوعة بدلائل حول العملية، والتي يمكن أن تؤثر على مستخدميها في قراراتهم الاقتصادية من خلال مساعدتهم على تقييم الأحداث الماضية الحالية والمستقبلية.4- قابلية الفهم يقصد بذلك قابلية فهم البيانات من قبل المستخدمين بحيث يفترض توفر مستوى مقبول من المعرفة لديهم في: l'intelligibilité يجب أن تمنح القوائم المالية: la friability: التيسير الاقتصادي والمحاسبة وهم على استعداد لدراسة هذه المعلومة.5- المصادقية صورة صادقة للحالة المالية للمؤسسة وأن تمثل المعلومات بصدق العمليات المالية والادعاءات الأخرى التي من المفروض أنها Method: تمثلها أو تعبر عنها بشكل معقول اعتماداً على مقاييس وأسس الاعتراف المعمول بها.6- التكلفة التاريخية تسجل محاسبياً عناصر الأصول والخصوم وكذا التكاليف والإيرادات وتظهر ضمن مختلف القوائم المالية بقيمتها: devaluation: التاريخية أي اعتماداً على تكلفة الحصول عليها دون مراعاة تأثيرات تغيرات الأسعار أو التغيرات في القوة الشرائية للعملة. بحيث تسجل المعاملات في المحاسبة وتدرج في الجداول المالية وفقاً لطبيعتها وواقعها المالي والاقتصادي، دون الأخذ بعين الاعتبار مظهرها الاقتصادي.المبحث الثاني: الإطار المفاهيمي للقوائم الماليةالمطلب الأول: مفهوم القوائم الماليةتعتبر القوائم المالية منتجاً نهائي من منتجات المحاسبة، ووسيلة من وسائل توصيل المعلومات للمستخدمين، في إحدى الوسائل التي يمكن من خلالها توفير متابعة مستمرة لكل التطورات المالية في الشركة؛ ولكي تعبر القوائم المالية بعدالة ووضوح عن الوضع المالي الحقيقي للشركة، وضمان وصول المعلومات بشكل دقيق وملائم للفئات المستخدمة، ومساعدتهم على اتخاذ معظم القرارات بشكل كفء، لا بد أن تتميز بمجموعة من الخصائص.1- تعريف القوائم المالية: نذكر منها: "تمثل القوائم المالية الوسيلة الأساسية لتوصيل المعلومات المحاسبية للأطراف الخارجية، وعلى الرغم من أن القوائم المالية قد تحتوي على معلومات مصادر خارج السجلات المحاسبية".كما يمكن القول بأنها عرض هيكلي للمركز المالي للمنشأة وأدائها خلال فترة معينة