

لماذا تحتاج الشركات (الجهات إلى هوية مرئية؟) وأعمال هوية مميزة لها، ووجود معرفة بهذه الهوية، وتوطيدها لعلاقة الولاء تشمل وبين عملها؛ وذلك لأن العلامات التجارية لهذه الشركات ذات الهوية البصرية الأكثر شهرة في السوق العالمية من بين بقية العلامات التجارية الأخرى. لقد بنت لنفسها موقعا ممتازا بفضل هويتها البصرية القوية، وقدرة هذه الشركات أيضاً على ترسيخ وجود بصري قوي حول لها ديمومة السيطرة على سوق منافسيها ممن لهم النشاط ذاته. .. وغير ذلك حسب نشاط كل جهة