

نظرية التأثير المباشر (الرصاصة): نظرية الرصاصة وتعرف باسم "الحقنة"، تنصّ هذه النظرية على أن وسائل الإعلام والاتصال تكون فعّالة بشكل مباشر في المجتمع، أي بشكل فعّال وسريع. فرضيات نظرية التأثير المباشر (الرصاصة): تقوم وسائل الإعلام بتقديم الرسائل إلى فئة محددة من الجمهور والذين يستخدمون الرسائل بشكل متقارب. أن المحتوى الذي تقدمه وسائل الإعلام يحتوي على مُنبّهات ومؤثرات تؤثر على عواطف الجمهور. أن الرسائل الإعلامية تجعل الأفراد يستجيبون بسرعة إلى وسائل الإعلام. يحصل الجمهور على المعلومات بشكل فردي بلا وسيط. تأثير وسائل الإعلام على الجمهور بشكل متماثل بين أفراد المجتمع. ردّة فعل الجماهير لا تكون حسب تأثير المتلقين ببعضهم. فتكون فاعلة إلى درجة أنه يبدأ الإيمان القوي بها، تنطلق هذه النظرية من مجموعة مسلمات، ويختار الوسيلة أو القناة الأكثر تأثيراً وانتشاراً ويختار التوقيت والظرف المناسب. كما أن استقبال الرسالة تجربة فردية وليس تجربة جماعية، وهو منعزل عن الآخرين فلا تفاعل بينهم. علم النفس ونظرية المنبه والاستجابة، العلوم السياسية وأفكار لاسويل. لاقت هذه النظرية رواجاً كبيراً خلال فترة ما بين الحربين العالميتين، ولكنها تعرضت للنقد فيما بعد، لكونها اعتمدت بالدرجة الأولى على علم النفس الاجتماعي والتحليل النفسي