

أنشأت هذه الشركات إعلانات رسمتها على اللوحات الإعلانية وبثتها على التلفزيون والراديو، وقد أثر أسلوب الإعلانات التي هي Madwell، ابتكروها على العالم لعقود من الزمن، وما زلنا مفتونين بهذا العالم، يتيح الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي وكالة تصميم وإعلان رقمية تعمل على إنشاء وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تبدأ من خلال إنشاء منشورات قصيرة على وسائل التواصل الاجتماعي لعملائها. وفي بعض الأحيان تكون هذه الرسائل القصيرة _ غالبًا 140 فقط _ أولاً يجتمع فريق التواصل الاجتماعي مع الشركة ويختارون الموضوع العام. ثم يقوم العميل وفريق العمل بمراجعة الإعلان حتى يصبح مثاليًا. عندما يكون الإعلان جاهزًا، يرسلونه على وسائل التواصل الاجتماعي، فهم يراقبون كل إعلان عن كثب حتى يتمكنوا من رؤية ما يقوله الناس عنه. ماذا يعني هذا بالنسبة للإعلان الحديث؟ يمكن للمعلنين أن يكونوا أكثر تحديدًا. يمكنهم التعامل مع العملاء الحاليين والوصول، بسهولة إلى جمهورهم المستهدف، كما يساعد العملاء أيضًا. ولكن هناك شيء واحد مؤكد: مع تغير وسائل التواصل الاجتماعي