

كيف اثرت قاعدة الأثلاث في تصميم الإعلانات: تُعدّ قاعدة الأثلاث مبدأً أساسياً في تصميم الإعلانات، فإنّ نقاط الالتقاء بين هذه الخطوط (أربع نقاط) هي نقاط اهتمام طبيعي للعين البشرية، من فوائد استخدام قاعدة الأثلاث في تصميم الإعلانات، خلق توازن وتناسق تساعده قاعدة الأثلاث في توزيع العناصر داخل الإعلان بشكلٍ متساوٍ، وجذب انتباه المشاهد تُوجّه قاعدة الأثلاث انتباه المشاهد بشكلٍ طبيعي إلى النقاط الأكثر أهمية في الإعلان، وتحسين تجربة المشاهدة تُساعده قاعدة الأثلاث في جعل الإعلان أكثر سهولةً في القراءة والفهم، ممّا يُحسّن من تجربة المشاهدة بشكلٍ عام. توجد بعض الأمثلة على استخدام قاعدة الأثلاث في تصميم الإعلانات. وضع العنوان في أحد نقاط الالتقاء يُمكنه وضع العنوان في أحد نقاط الالتقاء العلوية لجذب انتباه المشاهد فوراً.