

يتوقع العملاء الآن أكثر من مجرد منتج أو خدمة ؛ الخدمات التكميلية هي عروض إضافية تقدمها الشركات لتعزيز تجربة العملاء وإضافة قيمة إلى منتجاتها أو خدماتها الأساسية.