تتميز بلدنا باتباعها لاستراتيجيات تسويقية متكاملة تعتمد على فهم عميق لسلوك المستهلك في السوق المحلي، حيث تعمل على تقسيم السوق إلى فئات مختلفة بناءً على الخصائص الديموغرافية والسلوكية، ثم تقوم باختيار الشرائح الأكثر جذبًا من حيث الربحية والطلب، وهو ما يعكس كفاءة في عملية الاستهداف. كما تسعى الشركة إلى ترسيخ صورة ذهنية إيجابية في أذهان المستهلكين من خلال التركيز على قيم مثل "المنتج الوطني"، وهو ما يعزز من عملية تحديد الموقع ويمنحها ميزة تنافسية واضحة مقارنة بالعلامات الأخرى.

Summarized by © lakhasly.com