

تعزيز النمو الاقتصادي:** تسمح التجارة للدول بالوصول إلى أسواق أوسع وموارد جديدة، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والابتكار. وقد أظهرت الدراسات أن البلدان التي لديها تجارة أكثر تنمو بشكل أسرع من البلدان التي لديها تجارة أقل. * **خلق فرص العمل:** تخلق التجارة فرص عمل جديدة في كل من البلدان المصدرة والمستوردة. فعلى سبيل المثال، تخلق الصادرات وظائف في الصناعات المصدرة، بينما تخلق الواردات وظائف في الصناعات التي تستخدم السلع والخدمات المستوردة. * **توفير مجموعة أكبر من السلع والخدمات:** تتيح التجارة للمستهلكين الوصول إلى مجموعة أكبر من السلع والخدمات بأسعار أقل. فعلى سبيل المثال، يمكن للبلدان التي لا تنتج الموز استيراده من البلدان التي تنتجه، مما يتيح للمستهلكين الاستمتاع بالموز بأسعار معقولة. * **انخفاض الأسعار:** يمكن أن تؤدي التجارة إلى انخفاض الأسعار للمستهلكين من خلال زيادة المنافسة بين المنتجين. فعلى سبيل المثال، إذا بدأت دولة ما في استيراد منتج معين من دولة أخرى، فإن ذلك قد يجبر المنتجين المحليين على خفض أسعارهم للبقاء في المنافسة. * **تحسين مستويات المعيشة:** بشكل عام، تؤدي التجارة إلى زيادة الثروة والرفاهية للجميع. وذلك لأنها تؤدي إلى زيادة الإنتاجية وانخفاض الأسعار ومجموعة أكبر من السلع والخدمات المتاحة.