

خاتمة وبما ان موضوعنا هو اول دراسة اكااديمية بجامعة باتنة 1؛ يتطرق الى هذه التقنية الحديثة المواكبة لعصر الذكاء الاصطناعي، فأنها تبقى مجرد محاولة لسليط الضوء عليها وفتح المجال للباحثين والطلبة للدراسات تكون أكثر عمق مستقبل، وسد الثغرات العلمية التي قد تقع فيها، وربما يستفاد من إيجابيات هذه الدراسة او نقدها البناء لتصحيح مسارها؛ لان البحث العلمي هو معرفة تراكمية مبنية على موضوع دراسة ضمن إطار نظري يتوصل من خلالها الى نتائج يستفاد منها كنقطة انطلاق الى دراسة أكثر فائدة في البحث العلمي. من خلال ما تم التطرق اليه توصلنا الى ان الطلبة الجامعيين الجزائريين يعتمدون على برنامج في التحصيلهم العلمي وبخاصة جامعة باتنة 1، ومن خلال فحص العينة المتاحة المتمثلة في تخصص ثلاث كليات ChatGPT من الجامعة واختيار مستوى ماستر 2 بسبب أنهم قد مروا بكافة المستويات التعليمية بالجامعة. حيث كشفت الدراسة الى ان التباين في إجابات المبحوثين بين من وصلته التقنية ويعتمدها وبين من لم يستخدمها نظرا لظروفه البيئية او تخصصه لا يتطلب الكثير من الجهد الفكري لكن تبقى محصورة في اقلية لا يقاس عليها، لكن التأثيرات التي يتركها على الطلبة في الجانب المعرفي إيجابية، وتنعكس على الجانب الوجداني جديرة بالاهتمام لأنها تمس أحد مخرجات الجامعة وهو الطالب، نتائج الدراسة: - توصلت في تحصيلهم العلمي بصفة دائمة، و54% يستخدمونه ChatGPT نتائج الدراسة الى ان 23% من عينة الدراسة يستخدمون برنامج او بين الحين والآخر. - اكدت نتائج الدراسة ان نسبة 41.5% معدلاتهم في الاختبارات متوسطة. 5% - توصلت النتائج أيضا ان المبحوثين تعرفوا على هذا البرنامج عن طريق صديق بنسبة 32.5% ومقاربة مع نسبة 31% في البيئة الجامعية. 5% منذ سنة. - بنسبة 39. وسهولة ChatGPT بنسبة تقدر بـ 40%، ChatGPT بينت الدراسة ان المبحوثين يستخدمون التحديث 3.5 الاستخدام بنسبة 26. وكثيرا بنسبة 41.5%. - توصلت النتائج ان طبيعة الموضوعات التي طرحها عينة الدراسة على برنامج بنسبة 31.5% لإنجاز مذكرة تخرج او بحث، مقاربة مع نسب موضوعات اخرى بـ 28.5% و 19% للترجمة. - فيما ChatGPT يخص تعديل عينة الدراسة للموضوعات التي يطرحها هذا البرنامج كانت 68% من حين الى اخر، وبنسبة 20% دائما يعدلون في و مصادر أخرى بنسبة ChatGPT وتوصلت الدراسة ان هناك فروق بين مخرجات برنامج - ChatGPT أسلوب إجابة برنامج توصلت نتائج الدراسة ان 47% للحصول ChatGPT 66.1% و 16.6% كثيرا. - وعن أسباب اعتماد عينة الدراسة على برنامج على معرفة. ودرجة كبيرة قدرت نسبتها بـ 32.5%. - وتوصلت الدراسة الى ان التأثيرات المعرفية من تحسن قدرة المبحوثين والاعتماد عليه ازال الغموض والمشكلات التي يصادفها المبحوثين، ChatGPT على فهم المواضيع المعقدة بعد استخدام برنامج بتقييم إيجابي. - فيما يخص ChatGPT وتطورت لديهم مهارات جمع المعلومات، وكذلك يرغبون في الاستمرار باستخدام برنامج وعزز استخدامه الثقة بالنفس، وتحسن ChatGPT التأثيرات الوجدانية من شعور المبحوثين بالارتياح عند استخدام برنامج، مزاجهم