

كما تهدف الشركة إلى توسيع قاعدة عملائها تدريجياً من خلال التواجد الجغرافي المناسب واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تسويقية لزيادة الطلب اليومي على خدماتها. وتعمل الشركة أيضاً على استثمار الموارد المتاحة بشكل فعال لتحقيق عائد إلى تطوير خدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء المختلفة، هذه الأهداف تعكس ALMaTaR Car Wash مالي مستدام، تسعى، طبيعة الشركات الصغيرة في القطاع الخدمي في الأردن