Caracteristicas de la publicidad Es parte de una estrategia de marketing orientada a llegar a mas personas y persuadirlas de realizar una accion en concreto.Esta orientada a un publico objetivo previamente estudiado y definido para conocer sus intereses, comportamientos y necesidades, y asi, poder llegar a ellos de manera efectiva.Tiene uno (o mas) objetivos que pueden ir desde informar hasta vender o transformar la percepcion de una marca.

Summarized by © lakhasly.com