

التركيبة السكانية مثل العمر حسب الفئة العمرية (الأطفال والشباب والبالغين وكبار السن) والجنس والدخل . على سبيل المثال، البالغون: غالباً ما يبحثون عن الجودة والقيمة. على سبيل المثال، قد يكون لدى النساء اهتمام أكبر بمنتجات التجميل والعناية الشخصية. الرجال: يميلون إلى التركيز على الأداء والمنتجات التقنية. على سبيل المثال، الدخل المتوسط: يبحثون عن الجودة والسعر المعقول.