

لماذا تستخدم سناب شات في ترويج علامتك التجارية؟ يُمثل موقع ومنصة سناب شات فرصة تسويقية لا يمكن تجاهلها. أهمية سناب شات من الناحية التسويقية تعود بشكلٍ أساسي إلى الفئة التي يعمل الموضع على جذبها وهي فئة الشباب وجيل الألفية، فإن سناب شات تصل إلى 41% من إجمالي من هم بين سن 18 و34 سنة في الولايات المتحدة يومياً. فيما يلي مجموعة من الأسباب التي تدفع للبدء في استخدام سناب شات كمنصة تسويقية: منافسة أقل وتويتر وربما يوتيوب وانستقرام؛ ولكن احتمالية تواجد هذه الشركات على انسقرام أقل إلى حدٍ كبير من إحتمالية تواجدهم على شبكات مثل فيسبوك وتويتر. التواجد الأقل للشركات على منصة سناب شات يمنحك فرصاً أفضل للظهور وإيصال رسائلك التسويقية إلى جمهورك دون عناء الانشغال الزائد بالمناسبة. جدير بالذكر أن عدد مستخدمي سناب شات في تزايد مستمر وسرع للغاية، لذلك من الجيد البدء في استغلال هذه الفرصة من الآن وحجز مكانك باكراً. منصة مختلفة وجمهور مختلف تتضمن منصة سناب شات فئة مختلفة ومميزة للغاية من الجمهور؛ وهو جيل الألفية والشباب دون 35 عاماً؛ وهذه الفئة العمرية تصارع الشركات على جذب انتباهم وضمهم إلى قائمة عملائهم. وأن سناب شات هي منصة لمقاطع الفيديو بشكلٍ أساسي، فهي أنساب مكان لعمل الإعلانات التسويقية؛ فإن 60% من مقاطع الفيديو على سناب شات يتم تشغيلها مع الصوت. ببساطة، شبكة سناب شات هي منصة تعتمد بشكلٍ كلي على المحتوى المرئي؛ بعكس شبكات اجتماعية أخرى مثل فيسبوك وتويتر والتي قد تكون الأمور فيها مختلفة إلى حدٍ كبير. فرصة لتقديم محتوى مميز يعطي سناب شات لعلامتك التجارية لمسة خاصة لن توفرها لك شبكات التواصل الاجتماعية الأخرى، خصائصه البسيطة يجعلها أكثر إثارة للاهتمام، ليس filters – سهلة الاستخدام تمنحك الكثير والكثير، مثلاً خاصية تحرير الصور بواسطة فلاش بالضرورة أن تصبح أعلى جودة لكنها غالباً ما تبدو تفاعلية وأكثر جذباً للانتباه.