

حماية العلامات التجارية وبراءات الاختراع. 3. التوعية وتعزيز ثقافة احترام الملكية الفكرية. 4. التنسيق مع الجهات الحكومية. 2. والدولية. 5. قوانين الملكية الفكرية وتطور التشريعات. 8. التعاون مع الجهات الوطنية والدولية لتطوير أنظمة الملكية الفكرية. الشراكات مع القطاع الخاص لتفعيل حماية حقوق الملكية الفكرية. 1. تنظيم وحوكمة البيانات الوطنية. 4. البيانات المفتوحة ودورها في الاقتصاد الرقمي. 8. التحول الرقمي وأثره على سوق العمل ومستقبل الوظائف. 8. الشراكات المحلية والدولية في مجال الملكية الفكرية. 9. التوعية المجتمعية حول الملكية الفكرية. التدريب وورش العمل للتأهيل في مجال الملكية الفكرية. 2. التحديات القانونية لبراءات اختراع الأدوية والتكنولوجيا الطبية. 3. سرية المشورة القانونية وحقوق الامتياز القانوني. 4. تأثير التكنولوجيا الحديثة على قوانين الملكية الفكرية. 5. استراتيجيات التصدي لانتهاكات حقوق الملكية الفكرية عالمياً. 6. الإصلاحات القانونية في قوانين العلامات التجارية وبراءات الاختراع. 7. التحديات القانونية في حماية الملكية الفكرية في التجارة الإلكترونية. 9. التوازن بين حقوق الملكية الفكرية والمصلحة العامة. دور الملكية الفكرية في دعم الاقتصادات الناشئة. 3. تأثير الاقتصاد الرقمي على حقوق الملكية الفكرية. 4. القوانين والأنظمة الدولية للملكية الفكرية. 9. الذكاء الاصطناعي ومستقبل براءات الاختراع. التحديات القانونية في إنفاذ حقوق الملكية الفكرية عالمياً. 3. الاجتماعات والمؤتمرات الدولية. 5. الجوانب القانونية والتشريعية في الملكية الفكرية. 7. التعليم والتدريب في مجال التراخيص والملكية الفكرية. 8. التعاون الدولي والشراكات الاستراتيجية. 9. التحديات المتعلقة بتقييم الملكية الفكرية. 4. التحديات القانونية والإصلاحات اللازمة. 6. الوعي المجتمعي بأهمية المنظمة. التعاون العالمي وبناء مجتمعات معرفية وإبداعية. 1. النزاعات القانونية حول حقوق النشر والتراخيص الجماعية. 3. إدارة الحقوق الجماعية والاختلافات في التراخيص بين الدول. 7. التعويضات المالية للمبدعين من الأسواق الرقمية. 9. تحديات إنفاذ قوانين حقوق النشر. 1. الإطار القانوني لحماية العلامات التجارية وحقوق الملكية الفكرية. 3. الحوكمة القانونية والتنظيمية للعلامات التجارية عالمياً. 4. التطور التكنولوجي وتأثيره على حماية العلامات التجارية. 5. الشفافية والمسئولية الاجتماعية للشركات. 6. التكيف مع الابتكار والتغيير في السوق العالمية. 8. الاستدامة والمسئولية الاجتماعية في استراتيجيات العلامات التجارية. 9. التوسع الجغرافي والتواجد العالمي لحماية العلامات التجارية عالمياً. الوعي المجتمعي بدور العلامات التجارية في التنمية. 1. التوازن بين حقوق الملكية الفكرية والمصلحة العامة. 5. تأثير التكنولوجيا الحديثة على نظم الملكية الفكرية. 6. التحديات القانونية والاقتصادية في براءات الأدوية. 8. مشكلات إنفاذ حقوق الملكية الفكرية عالمياً. 9. مستقبل نظم الملكية الفكرية بحلول عام 2025. الأثر البيئي والاجتماعي لحماية الملكية الفكرية