

يهدف هذا البحث إلى التنبؤ بسعر الصرف في مصر من خلال تحليل العلاقة بينه وبين معدل التضخم باستخدام تقنيات تحليلات وقياس أثر ذلك على الأداء المالي كنموذج تطبيقي خلال الفترة من 2016 إلى 2024، واعتمدت ، (BDA) البيانات الضخمة Big Data الدراسة على المنهج الكمي التحليلي، الذي يركز على المنهج التنبؤي لدراسة إمكانية استخدام تحليلات البيانات الضخمة في التنبؤ المستقبلي بسعر الصرف، وتأثير ذلك على الأداء المالي؛ واعتمد (AI) ونماذج الذكاء الاصطناعي (Data Analytics) ، ROS العائد على المبيعات ، ROA الباحث على المقاييس المحاسبية التقليدية للأداء المالي المتمثلة في : العائد على الأصول ، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: وجود علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين معدل ، ROI العائد على الاستثمار التضخم وسعر الصرف كما توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين سعر الصرف والأداء المالي، حيث تبين أن ارتفاع سعر وقد أكد تحليل الانحدار هذه العلاقة من خلال نتائج معنوية ، (r = -0.691) الصرف يؤدي إلى انخفاض كل من صافي الربح إحصائياً. كما تؤكد نتائج الدراسة الدور الفعال لتحليلات البيانات الضخمة في دعم إدارة الأداء المالي. بل أسهم أيضا في تطوير وبناء أدوات كمية قابلة للتطبيق العملي ضمن بيئات تتسم بالتقلب وعدم الاستقرار، وتشير الدراسة إلى أن الاعتماد على نماذج التنبؤ المتقدمة يمثل ركيزة محورية في مسار التحول الرقمي لإدارة الأداء المالي داخل المؤسسات المصرية خلال الفترة ، من 2016: 2024. بناءً على النتائج