

مفهوم وطبيعة المنتج الدولي: معظم المؤسسات قبل دخولها للأسواق الدولية تقوم بتصميم منتجاتها تتناسب واحتياجات – المشتري المحلي ولكن ليس من الضروري أن تكون هذه السلع التي تم تصميمها للداخل قابلة للتسويق في الأسواق الخارجية، المنتج الدولي يعتبر أول عناصر المزيج التسويقي الدولي الأولي بالاهتمام من قبل مدراء التسويق وهذا ما يؤكد قول كل من: يقول: " أن سياسة المنتجات، يمكن القول بأن المنتج الدولي يمثل المجموع الكلي للمنافع المادية والنفسية Tarpestra تاربيسترا التي يحصل عليها المشتري الأجنبي كنتيجة للشراء أو الاستخدام أو التبادل، ولعل أهمها ما يلي: وسهولة أو بساطة الاستعمال. وأسلوب التغليف مرن وقابل للتغيير من حيث اشتراطات الصحة والأمان؟