المقدمة: لقد عرف الاقتصاد العالمي تغيرات هامة افرزتها معطيات مختلفة ومن أبرزها التطورات التكنولوجيا خاصة ما تعلق 1.1 بمؤسسات الاتصال عن بعد، كما ظهرت في الفترة ثورة تكنولوجيا سريعة في عالم الاقتصاد الموصلات المعلومات واتساع مجالها، وكذلك. في التنافس، ومدي تحقيقها للمزايا التنافسية التي تمكنها من خدمة أسواقها المستهدفة بكل فعالية وكفاءة. ومن أبرز التطورات التي أحدثها تكنولوجيا الحديثة في عدة قطاعات ومجالات مختلفة ومن بينها المصارف التي شهدت تطور في أسلوب ومجال المصارف التجارية خلال السنوات الأخيرة حيث اعتمدت المصارف على الأجهزة الالكترونية لتحقيق أفضل خدمات واستخدام برامج متخصصة ومتطورة. إن نشاط التسويق كوظيفة تمثل أساس وعمل المنظمات الراغبة في الحفاظ على مكانتها السوقية من خلال رصد مبالغ كبيرة الأداء الأنشطة التسويقية على شبكة الانترنت لما تمنحه هذه الأنشطة من نتائج كبيرة مقارنة مع الأنشطة التقليدية مما أطلق على هذه النوع. بمصطلح التسويق الالكتروني (أماني 2020،

Summarized by © lakhasly.com