

يشكّل الإعلام الرقمي و منصات التواصل الاجتماعي ركيزةً أساسيةً في الاتصال الحديث. يُعرف الإعلام الرقمي بأنه إعلام رقمي ينتج ويوزع محتوى عبر الإنترنت، يشمل موقع إلكترونية، صحافة رقمية، مدونات، و فيديوهات، يتميز بالتفاعلية، والانتشار الواسع، والتكلفة المنخفضة، والتخصيص. أما منصات التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك وتويتر، فتسهّل التواصل، وتُسرّع انتشار المعلومات، و تُعتبر أداة تسويق فعالة، و تبني مجتمعات افتراضية. يؤثّر هذا التطور إيجاباً بتسهيل الوصول للمعلومات، و تعزيز حرية التعبير، و دعم التعليم عن بعد، بينما سلبياته تشمل انتشار الأخبار الكاذبة، و انتهاءك الخصوصية، والإدمان. يعتمد الإعلام الرقمي بشكل كبير على منصات التواصل للوصول للجمهور، والعكس صحيح، إذ أصبحت هذه المنصات قناةً رئيسية لتوزيع المحتوى الرقمي.