

وعلى ذلك تستهدف الدراسة الحالية دراسة العلاقة ما بين التسويق الرقمي وإدارة علاقات العملاء وذلك بالتطبيق على البنوك العاملة في القطاع المصرفي المصري ويعتبر القطاع المصرفي المصري من أهم القطاعات الاقتصادية في مصر، حيث يلعب دوراً حاسماً في تنمية الاقتصاد وتحقيق الاستقرار المالي، ويعمل القطاع المصرفي المصري على توفير الخدمات المالية والمصرفية للأفراد والشركات والمؤسسات، ويسهم في تمويل الأنشطة الاقتصادية المختلفة وتنمية الاستثمارات ، ويلعب القطاع المصرفي دوراً حاسماً في تمويل الأنشطة الاقتصادية المختلفة في مصر، ويعمل أيضاً على الحفاظ على الاستقرار المالي في البلاد، ويساهم في تطور التكنولوجيا المصرفية وتبني الحلول الرقمية لتحسين تجربة العملاء وتسهيل العمليات المالية ، ويقدم أيضاً مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية التقليدية والمتقدمة، مثل الحسابات الجارية وحسابات التوفير