أصبح التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي اليوم من أبرز الأدوات التي تعتمد عليها الشركات والعلامات التجارية للوصول إلى جمهورها المستهدف والتفاعل معه بطرق أكثر فعالية وإبداعًا. فقد ساهم التقدم التكنولوجي وانتشار الإنترنت في تحويل هذه المنصات إلى بيئة مثالية لترويج المنتجات والخدمات، حيث تتيح التواصل المباشر مع العملاء، وتعزز الوعي بالعلامة التجارية، وتوفر فرصًا دقيقة لتحليل سلوك المستهلكين. ومع التغيرات السريعة في أساليب التسويق التقليدي، تسعى الشركات إلى اعتماد استراتيجيات أكثر مرونة وابتكارًا للبقاء في المنافسة، مما يجعل التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي خيارًا استراتيجيًا لا يمكن الاستغناء عنه في العصر الرقمي.

Summarized by © lakhasly.com