

بنمو اقتصادي (مبيعات وحصّة سوقية) وإداري (تحسين القرار والهيكل). رغم IRIS ساهم التخطيط الاستراتيجي لشركة صعوبات التنفيذ ومقاومة التغيير، عزز التخطيط رؤيتها وتنافسيتها وجودة منتجاتها، مما ضمن أداءً إيجابياً ونموً مستداماً للشركة.