تواجه الشركات الناشئة تحدياً كبيراً عندما يتعلق الأمر بتبني التكنولوجيا والتحول الرقمي. الشركات الناشئة هي تطوير استراتيجية شاملة لإدارة المعرفة الرقمية. من الفرص التي يوفرها التحول الرقمي. تشير النتائج الأخيرة للأبحاث إلى أن الشركات الناشئة تتبنى التقنيات الرقمية لتعزيز عمليات إدارة المعرفة لديها. ولهذا الاتجاه انعكاسات على الابتكار، وكذلك على الأسواق والأداء المالي. الاستحواذ والتخزين والنقل) من أجل تعزيز الابتكار. إن التركيز على المعرفة الداخلية للفرد أو التعرض لمعرفة الآخرين لا يكفي في من التقنيات الرقمية التي تعتمد عليها الشركات الناشئة. الأعمال التنافسية، ووفرة (AI) حد ذاته [5]. تعد تقنية الذكاء الاصطناعي البيانات، وندرة الموارد، مما يستلزم سرعة اتخاذ القرار، مرموقة واستقطب اهتمام الباحثين وصناعة التسويق [6]. علماً بالتعلم من الخبرة، والتكيف مع المدخلات الجديدة، وأداء المهام بطريقة تشبه الإنسان؛ الاصطناعياً لأن أن يصبح كيان الابتكار الذي يتمتع [7]. [بأكبر قدر من الإمكانيات التخريبية