

في تعزيز ولاء الزبون في المؤسسات الفندقية والسياحية. دراسة العوامل (CRM) تحليل دور استراتيجيات إدارة علاقات الزبائن في قطاع الضيافة لتحقيق ولاء الزبائن. تحديد التحديات والعقبات التي CRM الرئيسية التي تؤثر على فعالية تطبيق استراتيجيات تواجه المؤسسات الفندقية والسياحية في تنفيذ استراتيجيات إدارة علاقات الزبائن بشكل فعال. استكشاف أفضل الممارسات والاستراتيجيات الناجحة في مجال إدارة علاقات الزبائن لضمان ولاء الزبون في قطاع الضيافة. تقديم توصيات عملية للمؤسسات الفندقية والسياحية حول كيفية تحسين استراتيجيات إدارة علاقات الزبائن لديها لتعزيز ولاء الزبائن. تقييم الآثار الإيجابية لتحقيق ولاء الزبون على الأداء التشغيلي والمالي للمؤسسات الفندقية والسياحية.