المنتج عنصر أساسي في المزيج التسويقي، يُعرّف بمجموعة خصائصه المادية والمعنوية التي تُشبِع حاجات ورغبات المستهلكين. تصنف المنتجات لسلع وخدمات، فالسلع تنقسم لسلع استهلاكية وصناعية. لكل سلعة (منتج مادي ملموس) دورة حياة تُدرس ضمن "دورة حياة المنتج".

Summarized by © lakhasly.com