

يتناول النص تحديات استرجاع الذاكرة في أبحاث الاستبيانات، مشدداً على أن المشاركين قد ينسون سلوكيات أو أحداثاً سابقة. يجب على الباحثين تقليل تأثير النسيان. حيث قد يواجه المشاركون صعوبة في تذكر علامات تجارية معينة دون تلميحات. يمكن للباحثين استخدام صيغة الاسترجاع المدعومة، مثل السؤال عن نوع معين من الإعلانات. على الرغم من أن الاسترجاع المدعوم لأقل دقة من الاسترجاع غير المدعوم، بالإضافة إلى ذلك