

ظهرت نظرية المجتمع الجماهيري، في بداية القرن العشرين مع تحول المجتمع من مجتمعات متماسكة إلى أفراد منعزلين يرغبون في الانفصال العاطفي في التفاعلات. سعى مجال الاتصال إلى الاستقلال عن علم الاجتماع وعلم النفس