والجهر بشيء ما أو أمر ما أو أي طريقة من طرق الجهر والإظهار والإشهار المتعارف عليه في أي مجتمع من المجتمعات أي شكل من أشكال الاتصال المدفوع الأجر ، وغير الشخصي لترويج سلع و أفكار وخدمات لحساب ممول معروف ) الجمعية التسويقية وذلك بهدف تعريف جمهور محدد بمعلومات محددة وحثهم على أداء سلوك معين(د. سمير حسين) نوع من الاتصالات غير الشخصية المنشورة في إحدى المطبوعات أو الدوريات، والتي عادة ما تكون مدفوعة الأجر،

Summarized by © lakhasly.com