

ومن خلال ما تقدم يمكننا طرح تساؤلات الدراسة كالتالي: (1) ما الأوقات المفضلة التي تستخدم فيها وسائل التواصل الاجتماعي لعينة الدراسة. (2) كم عدد الساعات التي تقضيها عينة الدراسة عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.