

التجربة الجزائرية حول الأهمية الفندقية ودورها في المجال السياحي 1 -لمحة سياحية بالجزائر: تعتبر الجزائر من الدول التي اتمتلك إرثا تاريخيا وحضاريا، تمتد جذوره إلى أعماق التاريخ مرورا بمختلف كما تتوفر 37 المراحل التاريخية لهذا البلد، والاهتمام به، أنه يشكوا التهميش من القائمين عليه، خاصة وأن الظروف الراهنة مالمئة جدا، وهذا ما نتمناه في مطلع سنة 2025 كما ينص حسب الإحصائيات السياحية لسنة 2008 التي ينص عليها المخطط SDAT. عليه المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025 التوجيهي للتهيئة السياحية 2025 فإن الجزائر تستقبل السياح الأجانب بنسبة 29% أي ما يعادل قيمة 480 ألف سائح، في حين نجد نسبة السياح الجزائريين المقيمين بالخارج تعادل 71% من إجمالي السائحين أي ما يعادل قيمة 1 مليون و160 ألف سائح، 1% من الناتج الوطني وهذا يعد قليل جدا مقارنة مع 38 إلمكانات التي تحتويها الجزائر. 2. -مميزات القطاع الفندقية بالجزائر: ال تزال السياحة الجزائرية تواجه تحديات متعددة، إلى جانب محدودية العرض والأسعار المرتفعة، ويبرز ذلك خصوصا في فترات الذروة خالل فصل الصيف، ما الخدمة التي تعتبر الحلقة الأضعف في القطاع، وتبقى قدرة استيعاب الحظيرة الفندقية الجزائرية متواضعة، إذا مافي حين تبلغ نسبة الفنادق 39 حيث يمتلك منها القطاع الخاص نسبة 95 بالمائة مقابل 5 بالمائة للقطاع العمومي