

البحث والتسويق هو عملية استخدام محركات البحث لدفع حركة المرور إلى موقع على شبكة الإنترنت من خلال كل من الجهود المدفوعة وغير المدفوعة الأجر. يتمثل أحد العناصر المحتملة المدفوعة في إستراتيجية التسويق على شبكة البحث في استخدام GOMC التي يدفع فيها المعلنون لمضيفي محركات البحث فقط عند النقر على إعلاناتهم. يُعد (PPC) حملة إعلان الدفع بالنقرة PPC لتصميم وتنفيذ ومراقبة حملة Google مسابقة جامعية عالمية تستعين فيها فرق الطلاب بميزانية تبلغ 250 دولاراً توفرها لعمل تجاري صغير فعلي.