الرّضا: تحقيق رضا المستخدمين من خلال تجربة متكاملة وممتعة. الفعالية: تصميم تجارب "Click Your Future" وفقاً لموقع تمكّن المستخدمين من تحقيق أهدافهم بفعالية وكفاءة. التفاعل العاطفي: خلق تجربة إيجابية تؤدي إلى تفاعل عاطفي إيجابي مع النظام. الاحتفاظ بالمستخدمين: تصميم تجارب تُشجّع المستخدمين على العودة واستخدام النظام بشكل متكرر. هذه الأهداف ودورها في زيادة معدلات (UX) تساهم في تحسين تجربة المستخدم وضمان نجاح المنتج في السوق. المصدر: تجربة المستخدم - التحويل Click Your Future.