

قرأتُ منذ سنوات كتاباً رائعاً عن صناعة المحتوى: "أفكار وجدت "Made To Stick" أفكار وجدت لتبقى: ملخص كتاب ## لتبقى" للأخوين تشيب ودان هيث. هذا الكتاب، الذي يعد أحد الأكثر مبيعاً وفقاً لـ "نيويورك تايمز"، يقدم نموذجاً معتمداً في شبكة لتدريب الصحفيين الناشئين حول كيفية صنع أفكار إعلامية تترك أثراً. ** ستة محاور رئيسية تستحق الذكر: ** 1. CNN **البساطة**: القدرة على تبسيط الأفكار بشكل جذاب يسهل على الناس فهمها، تذكرها، وتداولها. الفكرة البسيطة هي التي تنساب بسهولة إلى داخلنا وتؤثت روحنا. 2. **الخروج عن المتوقع**: ابتكار الجديد والمفاجئ، طرح الأسئلة بطريقة ذكية ومُغرية، وجعل الجمهور يتوق للمزيد. 3. **الأفكار الملموسة**: استخدام الصور، الأدلة، والأرقام لجعل الأفكار قابلة للحفظ بسهولة. 4. **المصداقية**: بناء الثقة من خلال دقة المعلومات وسلامتها، ما يجعلك مصدراً موثقاً به. 5. **العاطفة**: التواصل مع مشاعر الجمهور، إشعال شغفهم، وجعل الموضوع شخصياً بالنسبة لهم، تحويلهم من متفرجين إلى مشاركين. 6. **القصص**: دمج القصص في محتوى الكتاب، مثل البذور التي تنمو جذوراً ثم تصعد جذعاً. هذه المحاور ليست ترجمة حرفية للكتاب، بل أفكار مستلهمة منه، آمل أن تجدوا فيها المتعة والفائدة.