

تم إنشاء نسبريسو في عام 1986 كشركة تابعة لمجموعة نستله السويسرية. كانت في البداية مورداً لسوق ماكينات القهوة ، ولكن بعد إعادة وضعها في القطاع الراقى من السوق الاستهلاكية ، اعتباراً من عام 2014 ، أصبح لدى العلامة التجارية أكثر من 300 متجرًا في 60 دولة حول العالم. يرجع نجاح العلامة التجارية إلى المكانة الفريدة في سوق القهوة ، والقهوة عالية الجودة ، قبل إطلاق كبسولات المنافسين ، كان العميل الذي اشترى آلة نسبرسو ملزماً بشراء كبسولات نسبريسو التجارية. منذ عام 2010 ، بينما يبيع جميع منافسيها في متاجر البيع بالتجزئة ، أو في متاجر فريدة من نوعها. تزرع نسبريسو الشعور بالانتماء إلى مجتمع متميز يعزز مكانة العلامة التجارية. وتمثل وسائل بيع واتصالات مبتكرة للعلامة التجارية. تربط العلامة التجارية نفسها أيضاً بمطاعم راسخة معروفة بتركيزها على الأصالة والجودة. تزود هذه الماكينات عالية المستوى بما لا يقل عن 25 بالمائة من المطاعم لإنشاء "تجربة القهوة McCann World مع وكالة الإعلانات Nespresso الفرنسية. بانتظام لتذوق أنواع قهوة جديدة. تعمل المثالية" في جميع أبعاد الاتصال. في أوروبا منذ عام 2006 الممثل جورج كلوني والشعار الشهير "ماذا بعد؟" كانت مرادفة للعلامة التجارية. يجسد كلوني قيم وصورة العلامة التجارية من حيث الأناقة والهيبة. بينيلوبي كروز هي سفيرة العلامة التجارية. من أجل ، تعزيز مكانتها في سوق القهوة واستعادة مكانتها كشركة رائدة في السوق