

La publicité est trompeuse et dangereuse car sa force persuasive, notamment via slogans et affiches, incite à des achats imprévus. Sa présence massive dans les médias (ex: hebdomadaires) et l'usage de faux témoignages masquent les défauts des produits, manipulant le consommateur. L'éducation du consommateur est la meilleure défense.