

تحليل سلوك الشراء السابق لتقديم توصيات منتجات مخصصة وعروض تناسب ذوق كل عميل. وفي سياق حل بعض المشكلات بشكل مبكر؛ يمكن تتبع سجل الطلبات وتوقع المشاكل قبل حدوثها ومن ثم معالجتها مبكراً. ولتحسين تجربة العملاء يمكن استخدام بعض الأدوات لجمع البيانات التي تحتاج إليها الشركات مثل البيانات الديموغرافية، وآراء العملاء لفهم احتياجاتهم وتحسين تجربتهم بشكل مستمر؛