

ما هي المركبات للعلامة التجارية الجانب المادي(الاقتصادي) الجانب السيكولوجي القيم المضافة التي تشكل قصة فريدة تتماهى خصيصا مع العلامة التجارية فقط شرح كل مركب من مركبات الثلاثة الجانب المادي(الإقتصادي) إدراك السعر المتعلق بشكل الماركة، قيمة السعر تتعلق بمفهوم وإدراك الجودة الجانب السيكولوجي القيم المضافة التي تشكل قصة فريدة تتماهى خصيصا مع العلامة التجارية فقط متى يتحول المنتج لعلامة تجارية ؟ عندما : منتج : يتم تصنيعه ضمن خط منتج : يمكن تقليده منتج : يصبح المنتج قديما انتاج ماركة: يختارها المستهلك ماركة : تحافظ على قيمتها السؤال السابع : ماهي الـ ١٢ حالة المذكورة ٢:مقدم الرعاية. ٨: الساحر ٤:البريء. ١٠:العادي