

(Johnson & Johnson) دراسة حالة: تأثير لجنة الحوكمة على أداء برامج المسؤولية الاجتماعية في شركة جونسون آند جونسون هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات تأسست في 1886، متخصصة في (J&J) الخلفية: جونسون آند جونسون (Johnson & Johnson) تتكون (Corporate Governance Committee) الرعاية الصحية والأدوية والمنتجات الاستهلاكية. لجنة الحوكمة في الشركة تركز على الصحة العالمية، وتُدار (CSR) من مديريين مستقلين يشرفون على الممارسات الأخلاقية، برامج المسؤولية الاجتماعية فضيحة تايلينول (1982) التي أدت إلى سحب منتجات وفقدان J&J تحت إشراف هذه اللجنة لضمان الشفافية والفعالية. واجهت كما أن المنافسة العالمية والضغط التنظيمية (مثل قوانين CSR. ثقة العملاء، مما أبرز الحاجة إلى حوكمة أقوى لتعزيز برامج على الأداء المالي، حيث انخفضت نسبة رضا المستثمرين عن CSR في الولايات المتحدة) جعلت من الصعب قياس تأثير SEC لعام 2010. \* تشكيل لجنة حوكمة متخصصة: اللجنة تضم 5-7 أعضاء مستقلين Gartner بنسبة 15% في استطلاعات CSR مع الاستراتيجية: اللجنة تضمن أن CSR تكامل \*، CSR (حسب تقرير الشركة لعام 2023)، يقومون بمراجعة سنوية لبرامج الذي يركز على المسؤولية تجاه المرضى والمجتمعات. مع "Our Credo" تتوافق مع أهداف الشركة، مثل برنامج CSR برامج السنوي لعام 2023، مما أدى لـ J&J تقارير ربع سنوية للجنة لضبط البرامج بناءً على البيانات. \* التأثير على الأداء: بحسب تقرير إحصائيات \* (Brand Finance 2023) إلى تحسين سمعة الشركة وارتفاع قيمة العلامة التجارية بنسبة 12% (حسب تقرير لعام WHO تطبيقية: \* ساهمت في توزيع أكثر من 2.5 مليار جرعة لقاح ضد كوفيد-19 عالمياً من خلال برنامجها (بيانات CSR مرتبطة ببرامج، (J&J Employee Survey 2023)، \* زيادة رضا الموظفين بنسبة 18% في استطلاعات داخلية بنسبة CSR تحقق عائداً أعلى على استثمارات لـ J&J المشرف عليها من اللجنة. \* عائد مالي: الشركات ذات الحوكمة القوية مثل \* (McKinsey Global Institute 2021) 25% مقارنة بالمتوسط (دراسة