

Schulwerbung bietet Vorteile wie gesteigerte Bekanntheit und Reputation durch Werbung für Programme oder Schülererfolge. Allerdings birgt sie auch Nachteile: Ablenkung von Schülern und Lehrern sowie zeitlicher und finanzieller Aufwand. Die Kosten und der damit verbundene Zeitaufwand können für einige Schulen problematisch sein.